



LEÇON

Années scolaires : 7^e à 9^e année ; 1^{ère} à la 3^e secondaire

Au sujet de l'auteur : Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias et Stacey Dinya

Durée : 1 h 30 à 2 heures

Fais-toi valoir sous ton meilleur jour



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves commencent par parler du phénomène des égoportraits (*selfies*) et interviennent à titre d'experts pour conseiller l'enseignant quant aux normes permettant de sélectionner les meilleurs égoportraits. Puis, ils examinent des énoncés tirés d'entrevues auprès de jeunes qui font ressortir des enjeux tels que l'autoreprésentation, l'image corporelle et les normes associées aux sexes, et ils en apprennent davantage sur la retouche d'images. Enfin, les élèves mettent leur apprentissage en application en modifiant une image qui remonte à il y a au moins 50 ans, afin de la rendre conforme aux normes actuelles des égoportraits.

Objectifs visés

Les élèves vont :

- réfléchir sur leurs attitudes à l'égard de l'image corporelle et de l'égalité entre les sexes;
- comprendre la nature artificielle des images présentées dans les médias;
- apprendre des stratégies pour gérer les inquiétudes associées à l'image corporelle;
- créer un produit médiatique.

Préparation et matériel

- Obtenez l'accès à :
 - une webcam, un appareil photo numérique ou un téléphone-appareil photo;
 - un ordinateur avec vidéoprojecteur ou un tableau blanc numérique.
- Préparez la présentation du diaporama *Avant et après*
- Photocopiez les documents *Égoportraits et autoreprésentation* et *L'égoportrait de Milo*.
- [Cliquez ici](#) pour télécharger la présentation *Avant et après*.



Déroulement suggéré

Une bonne connaissance des égoportraits

Commencez par demander à la classe : « Qu'est-ce qu'un égoportrait (ou un *selfie*)? » (*C'est une photo de soi que l'on publie en ligne, en général sur un réseau social comme Instagram ou une application de messagerie comme Snapchat*). « Combien d'entre-vous avez déjà publié un égoportrait? » (Indiquez aux élèves qu'il n'y a pas de mal à l'admettre – vous pouvez aussi lever la main).

Dites aux élèves que comme ils sont experts en égoportraits, vous aimeriez qu'ils vous montrent comment faire pour prendre un bon égoportrait. Configurez un appareil photo numérique, un téléphone-appareil photo ou une webcam pour prendre un égoportrait de vous-même ou d'un ou une élève volontaire. Demandez à la classe d'offrir des conseils sur la façon de poser ou de positionner l'appareil pour prendre un bon égoportrait.

Assurez-vous que les élèves comprennent que vous ne demandez pas des conseils sur la façon de retoucher la photo une fois qu'elle a été prise, mais bien des conseils pour prendre une bonne photo initiale. Pour chaque conseil que les élèves suggèrent, demandez-leur d'en expliquer l'utilité.

Vous pouvez proposer quelques trucs, comme les suivants :

- Éclaire ton visage à l'aide d'une lumière vive pour créer une surexposition (ce qui permet entre autre de réduire les contours et éliminer les imperfections). Il est préférable d'utiliser une lumière naturelle, mais un bon éclairage incandescent fera aussi l'affaire.
- Ne prends pas la photo de face – tourne légèrement la tête vers la gauche ou vers la droite (pour donner de la profondeur à tes pommettes et les mettre en évidence).
- Tiens l'appareil plus haut que ton visage, de sorte que tu regardes vers le haut (ainsi, tes yeux ont l'air plus grands, tes narines ne sont pas dans la photo et tu as l'air plus mince).
- Choisis un arrière-plan simple (pour attirer l'attention sur toi).

Il n'est pas nécessaire que tous les élèves s'entendent sur les conseils – certains élèves pourront trouver qu'une pose est bonne, tandis que d'autres trouveront qu'elle manque d'originalité. Dans un tel cas, vous pouvez procéder à un vote ou, encore, prendre deux photos et demander aux élèves de choisir la meilleure. Après avoir pris la photo, affichez-la à l'écran ou sur le tableau blanc interactif.

La représentation par les égoportraits

Distribuez le document *Égoportraits et autoreprésentation*. Demandez aux élèves de le lire et d'inscrire pour chaque énoncé s'ils sont d'accord ou en désaccord. Passez en revue le document et dirigez une brève discussion sur les trois premiers énoncés, afin d'amener un débat plus large sur la question suivante : Comment utilise-t-on les médias sociaux pour créer une image de soi-même qui peut être différente de la façon dont on est perçu hors ligne?

Maintenant, invitez les élèves à discuter des énoncés 4 à 6, afin d'amener vers un débat plus large sur les points suivants :

- Qu'est-ce qui fait en sorte qu'une photo de fille est bonne? Qu'est-ce qui fait en sorte qu'une photo est mauvaise?



- Qu'est-ce qui fait en sorte qu'une photo de gars est bonne? Les normes sont-elles différentes pour les gars et les filles? Pourquoi?
- Quand vous voyez les photos des autres, est-ce que l'opinion que vous avez de vous ou de vos photos s'améliore ou se dégrade? Pourquoi?

Les gens ont-ils toujours basé leur opinion sur les mêmes éléments pour déterminer qu'un homme ou une femme paraît bien? Quelles apparences ont été idéalisées au fil du temps? (Si les élèves ont de la difficulté à répondre à cette question, expliquez-leur que les idéaux physiques ont énormément évolué selon les époques. Dans les années 1920, on s'attendait des femmes qu'elles soient minces et qu'elles aient l'air garçonnières; dans les années 1950, elles devaient avoir des hanches larges et une poitrine bombée. À certaines époques et dans certains lieux, on valorisait des caractéristiques particulières, comme les petits pieds ou les dents noircies).

Maintenant, invitez les élèves à discuter des énoncés 7 et 8, afin d'amener vers un débat plus large sur les points suivants :

- Comment êtes-vous « récompensé » lorsque vous publiez une bonne photo en ligne? Les récompenses sont-elles les mêmes pour les gars et les filles?
- Comment êtes-vous « puni » lorsque vous publiez une mauvaise photo? Est-ce la même chose pour les gars et les filles?
- Lorsque les autres n'apprécient pas ce que vous publiez ou passent des commentaires négatifs, comment vous sentez-vous? Lorsque les autres apprécient beaucoup ce que vous publiez ou passent des commentaires positifs, comment vous sentez-vous?
- Avez-vous toujours l'impression de devoir bien paraître, au cas où quelqu'un vous prendrait en photo? Pourquoi?
- Lorsque vous publiez une bonne ou une mauvaise photo en ligne, est-ce surtout vous ou les autres enfants qui déterminent les « récompenses » et les « punitions »?
- Quels sont les inconvénients de ne publier aucune photo de soi-même? Ces inconvénients sont-ils les mêmes pour les gars et les filles?

Les filtres et Photoshop

Maintenant, demandez aux élèves de définir le terme « Photoshop ». Expliquez que le mot (utilisé surtout en anglais) fait référence à un logiciel de retouche d'image permettant de modifier des photos, notamment pour améliorer l'apparence des gens.

Montrez aux élèves le diaporama [Avant et après](#), puis demandez-leur de discuter de l'énoncé 10, afin d'amener vers un débat plus large sur les questions suivantes :

- Lorsque vous voyez un mannequin (homme ou femme) dans un magazine, vous demandez-vous comment la photo pourrait avoir été retouchée? Pourquoi?
- Regardez-vous la photo différemment si vous savez qu'elle a été retouchée (par exemple, si vous voyez une version sans retouche de la même photo)?



- Quand vous voyez les photos de vos amis, vous demandez-vous comment elles pourraient avoir été retouchées ou avoir subi une quelconque modification? Cela a-t-il un effet sur votre perception de vos propres photos?

Évaluation : L'égoportrait de Milo

Demandez aux élèves de nommer les applications ou les services que leurs amis ou eux-mêmes utilisent pour manipuler leurs égoportraits après les avoir pris. Au tableau, dressez une liste des suggestions des élèves et indiquez la principale utilité de chacune (par exemple, ajouter des filtres ou éliminer les imperfections). Assurez-vous qu'il y ait des suggestions fonctionnant autant avec les photos téléchargées que les photos prises à partir d'un téléphone; si les élèves n'en suggèrent aucune, vous pouvez proposer <http://www.fotor.com/fr/> ou <http://photogramio.com/fr/>. (Ces services ne sont proposés qu'à titre de suggestions, qui ne constituent nullement une recommandation de la part d'HabiloMédias à l'égard de ceux-ci).

Distribuez le document *L'égoportrait de Milo* et expliquez aux élèves ce qu'ils doivent faire : trouver une photo ou une image qui remonte à il y a au moins 50 ans (des sources sont proposées sur la fiche de travail) et la modifier à l'aide des outils et des techniques de leur choix, pour la rendre conforme aux normes esthétiques des égoportraits. Puis, annoter l'image finale pour montrer pourquoi ils l'ont modifiée, et comment.

Facultatif : Proposez aux élèves de télécharger leurs photos avec le mot-clic #egoportraitdemilo. Puis, effectuez une recherche à l'aide de ce mot-clic dans un moteur de recherche tel que Google (pour obtenir de meilleurs résultats, placez le mot-clic entre guillemets) et après avoir examiné la recherche pour éliminer les images potentiellement inappropriées, partagez les résultats avec la classe.

Égoportraits et autoreprésentation

Tous les énoncés ci-dessous proviennent de la part d'adolescents ou de jeunes adultes interrogés à propos de leurs expériences sur les réseaux sociaux et Internet.

Lis chaque énoncé et indique si tu es d'accord ou en désaccord. Prépare-toi à expliquer ton point de vue lors d'une discussion de classe.

1. Les jeunes essaient de paraître meilleurs en ligne, plus heureux, et tout ce qu'ils publient, c'est pour ça. Certains jeunes essaient de donner l'impression qu'ils sont les amis de tout le monde; des filles disent que leur chum est le meilleur, mais en réalité, ce n'est pas le cas.

D'accord

En désaccord

2. Certains ont une personnalité différente en ligne. Ils se créent un compte sur YouTube et deviennent un personnage qui ne leur ressemble pas, qui leur donne la possibilité de devenir quelqu'un d'autre, quelqu'un qu'ils voudraient être.

D'accord

En désaccord

3. Ça ne me gêne pas vraiment d'afficher des photos de moi quand je fais une grimace ou quelque chose de drôle, mais je n'utiliserais jamais ça comme photo de profil.

D'accord

En désaccord

4. Si un gars n'a pas de T-shirt dans une photo, on dira qu'il paraît bien – mais s'il est gros, il se fera traiter de gros.

D'accord

En désaccord

5. Les filles ressentent de la pression, elles pensent qu'elles doivent être présentes sur de nombreux sites de réseautage social et publier des photos d'elles, puis, s'il y a beaucoup de gars qui les suivent, elles sentent qu'on les pousse à publier des photos ou un genre de photos qui va plaire aux gars qui les suivent.

D'accord

En désaccord

6. Dans les réseaux sociaux, les gars pourraient s'en tirer avec un meurtre sanglant comparativement aux filles. C'est que... personne s'attend à ce qu'un gars s'en fasse pour quoi que ce soit. Mais on s'attend à ce qu'une fille soit sensible, ça fait que si une fille s'en fiche, c'est forcément parce qu'elle fait exprès.

D'accord

En désaccord

7. Tu regardes la photo et tu te dis « Pourquoi les gens ne l'aiment pas? », puis tu la regardes et tu te dis « Ouais, mes cheveux ne sont pas très beaux. » ou « Mes vêtements ne sont pas super. » ou « Pourquoi je me suis habillée comme ça? ». Tu te mets à tout analyser, à porter un jugement négatif de toi-même.

D'accord

En désaccord

8. Parfois, c'est vraiment gênant, s'il y a une photo de toi pendant que tu fais la pire des faces et que ton ami la publie sur Facebook. Et ça fait toute une histoire s'il ne l'enlève pas ou si d'autres personnes l'ont déjà vue.

D'accord

En désaccord

9. Je me sens mieux quand j'affiche dans mon profil une photo de moi où je suis « jolie » et parfaite même si je sais, au fond, que c'est faux.

D'accord

En désaccord

10. Nous savons que les photos dans les publicités sont retouchées, mais nous voulons quand même ressembler à ces mannequins.

D'accord

En désaccord

L'égoportrait de Milo

Pour ce travail, tu trouveras une photo ou une autre image (peinture, sculpture, etc.) qui remonte à il y a **au moins cinquante ans** et tu la transformeras afin de l'adapter à l'apparence recherchée pour un égoportrait, comme nous en avons discuté en classe.

Étapes

1. **Sélectionne** une image. L'image initiale doit être le portrait d'un être humain. Voici une liste d'endroits où trouver de vieilles photos et de l'art ancien :
 - <https://www.flickr.com/photos/britishlibrary>
 - <http://www.loc.gov/pictures/collection/dag/>
 - <http://www.historicalstockphotos.com/>
 - <http://www.digitalvaults.org/>
 - http://www.bbc.co.uk/arts/yourpaintings/paintings/search/belongs_to/national-portrait-gallery-london-2098
 - <http://www.bac-lac.gc.ca/fra/portail-portraits/Pages/portail-portraits.aspx>
2. **Modifie** ton image pour l'adapter à l'apparence recherchée pour un égoportrait, comme nous en avons discuté en classe. Voici quelques idées pour y arriver :
 - Prends une photo de l'image et applique un filtre à partir d'une application.
 - Téléverse-la vers un outil de retouche d'image en ligne.
 - Télécharge-la sur ton ordinateur à la maison ou à l'école et utilise un logiciel de retouche d'image.
 - Imprime l'image et fais une modification physique de celle-ci.
 - Dessine une version à main levée de la photo « modifiée ».

Tu ne seras pas évalué en fonction de tes talents artistiques, mais plutôt selon ta façon de réfléchir et ta compréhension des questions abordées en classe.
3. **Annote** ton image finale en indiquant les moyens que tu as utilisés pour modifier l'image initiale et les raisons pour lesquelles tu as choisi de faire ces changements.

ADD BEFORE AND AFTER SLIDESHOW NOTES TO PDF

Tâche d'évaluation : autoportrait

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisation
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utilisation » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p>Faire l'expérience de textes d'une variété de genres et de traditions culturelles, discuter des points forts et des points faibles d'une variété de textes</p> <p>Évaluer et réduire ou éviter les menaces liées à la technologie pour la santé</p> <p>Choisir et utiliser des outils numériques de façon efficace et productive</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3);</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p>Connaître les stéréotypes de genre qui existent dans les jeux vidéo, les mondes virtuels et ailleurs sur Internet</p> <p>Démontrer une compréhension de la nature sociale des technologies et des médias numériques</p> <p>Expliquer pourquoi différents publics pourraient avoir différentes réponses à une variété de textes médiatiques</p> <p>Déterminer le langage et les images visuelles qui créent les humeurs et évoquent les émotions dans une variété de textes oraux, imprimés et d'autres médias, et les droits comme créateur</p> <p>Expliquer comment des textes médiatiques traitent de leur but visé et adressent le public cible</p> <p>Interpréter des textes médiatiques de plus en plus complexes à l'aide de messages manifestes et implicites comme preuve de leur interprétation</p> <p>Expliquer comment des éléments individuels de différentes formes médiatiques se combinent pour créer, renforcer ou accroître la signification</p> <p>Déterminer les conventions et les techniques utilisées dans certaines formes médiatiques familières et expliquer comment elles aident à transmettre la signification et à influencer ou à mobiliser le public</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3);</p> <p>Confiant (4)</p>



	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisation
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p>Utiliser ses propres expériences comme fondement pour explorer et exprimer des opinions et apprendre</p> <p>Appliquer des connaissances existantes pour générer de nouveaux produits, idées ou processus au moyen de la technologie numérique</p> <p>Communiquer des idées et des renseignements dans une variété de textes oraux, imprimés et d'autres médias comme de courts rapports, des discussions et des affiches</p> <p>Créer des œuvres numériques originales comme moyen d'expression personnelle ou collective</p> <p>Décrire en détail le sujet, le but et le public pour les textes médiatiques qu'ils prévoient créer</p> <p>Recenser les conventions et les techniques appropriées à la forme choisie pour un texte médiatique qu'ils prévoient créer</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3);</p> <p>Confiant (4)</p>

