



LEÇON

Années scolaire : 5^e à 6^e année

Au sujet de l'auteur : Adaptation d'HabiloMédias

Durée : De 2 à 3 heures

Les personnages de bandes dessinées

Aperçu

Cette activité permet de sensibiliser les élèves à la façon dont les personnages masculins et féminins sont représentés dans les bandes dessinées.

Objectifs visés

- Constaté comment les médias interprètent la réalité.
- Apprendre que les médias ne donnent pas toujours une image exacte de la réalité.
- Découvrir comment les médias influencent leurs perceptions des hommes et des femmes.

Préparation/Documents

- Demander aux élèves d'apporter un éventail de BD (assurez-vous d'en avoir au moins un pour deux élèves.)
- Photocopier le document *Grille d'analyse de la BD*.
- Reproduire en transparent le document *Grille d'analyse de la BD*.

Déroulement suggéré

Demander aux élèves de lire en entier ou en partie une BD avec un partenaire et de donner des réponses aux questions posées sur la *Grille d'analyse de la BD*.

Placer sur le rétroprojecteur le transparent *Grille d'analyse de la BD* et demander aux élèves de choisir sur leur feuille un personnage masculin et un personnage féminin. Inscrivez les réponses sur le transparent.

Demander à la classe de faire part de leurs idées et commentaires et d'en discuter. En vous reportant au transparent, posez aux élèves les questions suivantes :

Les personnages féminins présentent-ils des ressemblances ? Par exemple, y en a-t-il beaucoup qui sont des victimes ? Des héroïnes ? Y en a-t-il beaucoup qui pourraient être qualifiés de « sexy » ?

Les personnages masculins présentent-ils des ressemblances ? Par exemple, y en a-t-il qui participent à des activités « héroïques » ? Y en a-t-il beaucoup qui sont qualifiés de « forts » ou d'« invincibles » ?



Qu'est-ce qui « manque » dans les descriptions des hommes et des femmes telles que représentées ?

Quel message ces bandes dessinées vous transmettent-elles au sujet des femmes et des hommes ?

Autre activité

Diviser la classe en équipes non mixtes. Demander aux équipes de filles de créer un personnage féminin de bande dessinée non stéréotypé et aux garçons de créer un personnage masculin de bande dessinée non stéréotypé. Dessiner le personnage. Déterminer l'action, l'activité ou le métier (la profession) de votre personnage. Dresser la liste des mots que vous utilisez pour décrire votre personnage. Demander aux élèves de présenter leur nouveau personnage à la classe.

Évaluation

- La *Grille d'analyse de la BD*
- La présentation de leur nouveau personnage de BD



Grille d'analyse de la BD

1. Quel est le titre de la BD que vous lisez ?
2. De quel type de BD s'agit-il ? (Exemples : histoire, fantastique, science-fiction, superhéros, horreur, humour)
3. Pendant que vous lisez votre BD avec votre partenaire, notez les noms des principaux personnages dans les tableaux ci-dessous. À côté du nom, inscrivez les principales activités exécutées par le personnage, puis écrivez un mot qui décrit ce personnage.

Les personnages de garçons ou d'hommes

Nom	Activités	Mot descriptif

Les personnages de filles ou de femmes

Nom	Activités	Mot descriptif



Les stéréotypes à la télévision. Les stéréotypes.

Parce que la plupart des émissions de télévision sont de courte durée, la personnalité des personnages doit être établie le plus rapidement possible. Les scénaristes utilisent les stéréotypes afin de pallier cette contrainte.

Un stéréotype se définit comme une idée, une image ou un jugement fixe attribué à un certain groupe de personnes. Ce jugement peut être positif ou négatif. Les stéréotypes sont formés à partir d'un modèle et inspirés des comportements ou de la tenue vestimentaire les plus populaires.

Généralement, les stéréotypes ne correspondent pas à la réalité. Ils sont plus parfaits (ou imparfaits), plus prévisibles que les événements et les personnes de la vie courante. L'homme stéréotypé, par exemple, est un « vrai homme » aventureux, intelligent, imperturbable et maître de toute situation. Ces stéréotypes liés au sexe sont créés afin de présenter aux téléspectateurs un personnage auquel ils peuvent facilement s'identifier.

Cependant, le danger de la répétition de telles images fixes est d'amener le public à généraliser le stéréotype à l'ensemble de la population masculine. Il en résulte une fermeture d'esprit qui peut affecter les attentes qu'ont les femmes et les enfants envers les hommes et qui peut même influencer la façon dont les hommes et les garçons perçoivent leur propre comportement.

Même si la télévision a amélioré l'image qu'elle projette des femmes, elles continuent dans plusieurs cas à être associées au rôle de l'épouse dévouée en tenue de maison ou à celui de la blonde vêtue légèrement.

Quant aux émissions pour enfants, elles divisent les deux sexes distinctement — les filles jouent à la poupée, les garçons préfèrent les camions — et utilisent un registre convenant à des adultes. De façon semblable, les rôles de belles-mères, de personnes âgées, d'homosexuels, de policiers et de chauffeurs de camions sont souvent stéréotypés.

Les stéréotypes liés à la culture et à la classe sociale sont aussi omniprésents à la télévision. Traditionnellement, les Noirs étaient décrits comme de fidèles serviteurs ou de dangereux criminels, mais même si ces stéréotypes persistent, nous voyons maintenant apparaître une description plus juste et plus intelligente de la société noire de classe moyenne.

Dans le même esprit, la vision traditionnelle des Amérindiens vivant dans des tentes change pour une description plus réaliste de ce peuple. Cependant, trop souvent, les minorités sont dépeintes de façon stéréotypée et ont souvent moins de pouvoirs et sont moins riches que les Blancs.

Il est important que les élèves puissent reconnaître les stéréotypes et qu'ils comprennent le rôle qu'ils jouent dans la description de la réalité à la télévision. Ainsi, les élèves auront moins tendance à croire en des idées préconçues envers les autres races et cultures.

Afin de développer un esprit critique face aux médias, les élèves doivent analyser la façon dont la télévision traite les gens, faire des relations entre leur propre réalité et celle présentée par les médias et comprendre comment les personnages de la télévision peuvent influencer les idées qu'ils ont sur les vraies personnes vivant dans leur communauté.

